Q:1) Tahap pertama dalam riset aplikatif untuk konten digital adalah…

A:) Observasi

A:) Klasifikasi

A:) Komparasi

A:) Evaluasi

A:) Editing

Kunci: A

Q:2) Kemampuan membayangkan ide konten secara kreatif disebut…

A:) Kritis

A:) Analitis

A:) Inovatif

A:) Imajinatif

A:) Adaptif

Kunci: D

Q:3) Mengelompokkan hasil observasi berdasarkan tema atau jenis konten disebut…

A:) Klasifikasi

A:) Formulasi

A:) Identifikasi

A:) Evaluasi

A:) Analisis

Kunci: A

Q:4) Menentukan perbedaan dan kesamaan antara dua konten kompetitor merupakan bagian dari…

A:) Identifikasi

A:) Kolaborasi

A:) Komparasi

A:) Inovasi

A:) Interpretasi

Kunci: C

Q:5) Salah satu tujuan dari membentuk personal branding melalui konten adalah…

A:) Menghindari kritik

A:) Menarik klien untuk bekerja sama

A:) Mengurangi kualitas

A:) Meningkatkan jumlah like

A:) Meningkatkan biaya produksi

Kunci: B

Q:6) Berpikir kritis dalam riset konten ditandai dengan…

A:) Menghindari perbedaan

A:) Mengevaluasi fakta secara objektif

A:) Menolak ide baru

A:) Meniru tren tanpa analisis

A:) Mengandalkan opini

Kunci: B

Q:7) Riset konten yang dilakukan secara tim termasuk bentuk…

A:) Individualisasi

A:) Komputasi

A:) Kolaborasi

A:) Simulasi

A:) Improvisasi

Kunci: C

Q:8) Kewirausahaan dalam konteks produksi konten adalah…

A:) Menyembunyikan ide

A:) Membuat konten tanpa tujuan

A:) Menghindari kerja tim

A:) Menciptakan konten sebagai produk yang bernilai ekonomi

A:) Menjual konten orang lain

Kunci: D

Q:9) Mengapa distribusi konten penting dalam strategi digital?

A:) Agar konten tetap tersembunyi

A:) Untuk mengurangi kreativitas

A:) Untuk membingungkan audiens

A:) Untuk menghindari pesaing

A:) Untuk menjangkau audiens dan membentuk branding

Kunci: E

Q:10) Platform yang cocok untuk mendistribusikan konten berbasis gambar adalah…

A:) Spotify

A:) WhatsApp

A:) Zoom

A:) Google Docs

A:) Instagram

Kunci: E

Q:11) Salah satu contoh inovasi dalam konten digital adalah…

A:) Membuat vlog dengan format vertikal dan interaktif

A:) Menyalin konten viral

A:) Menunda publikasi

A:) Menghindari riset

A:) Menyebarkan hoaks

Kunci: A

Q:12) Audio konten lebih cocok dipublikasikan melalui…

A:) TikTok

A:) Instagram Reels

A:) YouTube Shorts

A:) Podcast platform (Spotify, Apple Podcasts)

A:) Pinterest

Kunci: D

Q:13) Tujuan utama melakukan formulasi dalam riset konten adalah…

A:) Mengubah ide menjadi barang

A:) Merumuskan ide menjadi strategi konten

A:) Membatalkan konten

A:) Menjiplak

A:) Menghindari publikasi

Kunci: B

Q:14) Kreativitas sangat penting dalam pembuatan konten karena…

A:) Menjamin plagiarisme

A:) Membuat konten lebih menarik dan segar

A:) Membuat audiens bingung

A:) Menghilangkan nilai pesan

A:) Mengurangi durasi

Kunci: B

Q:15) Riset aplikatif dapat dilakukan dengan metode berikut, kecuali…

A:) Observasi

A:) Identifikasi

A:) Komparasi

A:) Formulasi

A:) Penghapusan data

Kunci: E

Q:16) Tahap perencanaan ide dan penjadwalan produksi termasuk dalam tahap…

A:) Peluncuran

A:) Distribusi

A:) Pasca produksi

A:) Pra-produksi

A:) Produksi

Kunci: D

Q:17) Dalam manajemen produksi, tahap editing dan rendering termasuk dalam…

A:) Pra-produksi

A:) Produksi

A:) Pasca produksi

A:) Brainstorming

A:) ObservasI

Kunci: C

Q:18) Manajemen produksi yang efisien ditandai dengan…

A:) Proses produksi sesuai rencana dan hemat biaya

A:) Pengeluaran melebihi anggaran

A:) Selalu menggunakan alat mahal

A:) Melewati tahap pasca produksi

A:) Tanpa kolaborasi

Kunci: A

Q:19) Naskah, storyboard, dan anggaran disusun pada tahap…

A:) Pasca produksi

A:) Pra-produksi

A:) Produksi

A:) Kolaborasi

A:) Distribusi

Kunci: B

Q:20) Kolaborasi diperlukan dalam produksi konten berskala besar karena…

A:) Menghemat pajak

A:) Tidak perlu komunikasi

A:) Mempermudah koordinasi dan pembagian tugas

A:) Tidak memerlukan kru teknis

A:) Hanya formalitas

Kunci: C

Q:21) Tujuan utama pembuatan konten dalam ekonomi kreatif adalah…

A:) Menyalin karya lain

A:) Membingungkan audiens

A:) Menghabiskan anggaran

A:) Mendapatkan sensasi semata

A:) Memberi dampak ekonomi dan inovasi berkelanjutan

Kunci: E

Q:22) Proses pengambilan gambar, suara, dan koordinasi kru masuk dalam tahap…

A:) Produksi

A:) Pasca produksi

A:) Riset

A:) Evaluasi

A:) Pendanaan

Kunci: A

Q:23) Evaluasi performa konten dilakukan setelah…

A:) Ide dikembangkan

A:) Pembuatan storyboard

A:) Proses syuting selesai

A:) Konten diunggah

A:) Riset selesai

Kunci: D

Q:24) Salah satu ciri produksi konten yang efektif adalah…

A:) Tidak fokus pada target audiens

A:) Mengabaikan tujuan konten

A:) Tanpa perencanaan

A:) Terlalu banyak revisi

A:) Tepat sasaran dan sesuai kebutuhan audiens

Kunci: E

Q:25) Distribusi konten dilakukan untuk…

A:) Menyimpan konten pribadi

A:) Menghindari penayangan

A:) Mencapai target audiens

A:) Meningkatkan biaya produksi

A:) Menutup proses produksi

Kunci: C